



# WORLD OF FIREPLACES

Hybride Wärme



## Hybride Wärme



Unabhängig von der aktuellen Situation der Wärmeerzeugung in Wohnräumen wird die Energiewende in Zukunft die Branche begleiten.

Die Frage: „**Wie schaffen wir die Energiewende?**“ wird Politik, Bürger und viele Branchen von Industrie bis Handwerk über lange Zeit beschäftigen.

Die Antworten auf diese Frage sind sehr vielfältig.



## Sondershow Hybride Wärme



Auf der Sondershow „Hybride Wärme“ werden unterschiedliche Lösungen unter Einbeziehung von Einzelraumfeuerungen (LSH) für eine hybride Wärmezeugung - insbesondere auch im mit Wärmepumpen beheizten Neubau - gezeigt.

Diese bietet Raum für Diskussionen mit Anbietern und Besuchern, weckt Verständnis und schafft neue Potentiale.

Mit diesem Projekt wird das Vernetzen zwischen den Industrieanbietern untereinander gefördert, als auch die Zusammenarbeit von Handwerksunternehmen aus den unterschiedlichen Gewerken vorangetrieben.

Auf der Sondershow „Hybride Wärme“ werden Lösungsvarianten präsentiert und die Gelegenheit genutzt, Politikern diese zu präsentieren sowie deren Vorteile zu argumentieren.

## Teilnehmende Unternehmen



Für die Sondershow “Hybride Wärme“ werden Anbieter als Teilnehmer aus folgenden Bereichen angesprochen:

Feuerstätten für Scheitholz, Stückholz, Hackschnitzel oder Pellet, auch kombiniert

Anbieter von Wärmepumpen

Anbieter von Photovoltaikanlagen

Anbieter von Solaranlagen

Anbieter von Biomasse-Kellergeräten

Anbieter von Pufferspeichersystemen

Kochstätten für Stückholz oder Pellet, auch kombiniert.

Ziel der Präsentation ist, die Kombination aus zwei oder mehreren Systemen in Kooperation zu präsentieren (keine Präsentation in Funktion).



## Ausstattung



trendfairs unterstützt dieses Projekt mit einer Sonderfläche zu Vorzugspreisen.

Die Präsentationsfläche wird wie folgt ausgestattet:

- Attraktiver Bodenbelag (anthrazitfarbene Oberfläche auf Konstruktions-Unterboden mit Aluminium Außenwinkel)
- Hochwertige Wände (doppelwandige Stellwandsysteme)
- Perfekte Ausleuchtung der Standfläche durch Hochleistungs-Lichtfluter am schwarzen Truss (inkl. Elektroanschluss und Abhängung des Truss)
- Elektroanschluss 3 kw (fertig montiert und installiert)



## Promoting



- Umlaufendes Banner am Truss inkl. Logos der teilnehmenden Unternehmen
- Umlaufender Banner am Gangboden
- Täglich vormittags personelle Unterstützung durch Experten von HKI
- Beschilderung der täglich stattfindenden Vorträge zum Thema „Hybride Wärme“ auf der Stage
- T-Shirts „Hybride Wärme“ für das Standpersonal
- Ausführliche Beschreibung von „Hybride Wärme“ auf der Website, im Messemagazin, in Social Media



## Pressearbeit/Politik



- Besondere Würdigung von „Hybride Wärme“ in der Pressearbeit inkl. gesonderten Pressemeldungen
- Teilnehmende Aussteller werden in den Pressemeldungen mit genannt
- Verbände sorgen sich, dass bei den Ansprachen der Politik, das Thema „Hybride Wärme“ mit genannt wird
- Die Sonderschau „Hybride Wärme“ wird von politischen Vertretern besucht

## Preise



Teilnahme „Hybride Wärme“ – Mindestfläche 25 qm:

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| • Sonderfläche inkl. Standbau          | 345 EUR / qm            |
| • Energiebeitrag                       | 12 EUR / qm             |
| • Marketingbeitrag                     | 395 EUR / Aussteller    |
| • Versicherung                         | 20 EUR / Aussteller     |
| <br>                                   |                         |
| • Mitaussteller inkl. Marketingbeitrag | 585 EUR / Mitaussteller |



[Zu den Teilnahmeunterlagen](#)

# Erklärfilm „Hybride Wärme“ vom HKI





wir sehen uns.