



17. bis 19. April 2023  
in Leipzig

Internationale Fachmesse  
für Feuerstätten & Wohnföhlambiente



## Ausstellerinfo Nr. 6 Besucher Eintrittstickets mit Ticketcode, Save the Date

{% if contact.NACHNAME == "" %} Sehr geehrte Damen und Herren, {% else %}{{ contact.BRIEFANREDE }} {{ contact.ANREDE }} {{ contact.NACHNAME }}, {% endif %}

mit dieser Ausstellerinfo erhalten Sie wichtige Details für Ihre Messevorbereitung.

### Besucher Eintrittstickets – Ihre Ticketcodes

**Laden Sie bereits heute Ihre Kunden zur WORLD OF FIREPLACES mit einer "Save-the-Date"-Aktion und Ihrem Ticketcode ein.**

Der Zutritt für die WORLD OF FIREPLACES ist nur für Fachbesucher möglich. Der Ticketpreis beträgt 29 Euro pro Person für das Dauerticket.

Sie erhalten zur Einladung Ihrer Kunden von uns Ihren individuellen Ticketcode für eine Dauerticket zum **kostenfreien** Zutritt Ihrer Kunden.

Die Ticketcode-Nutzung ist für Sie als Aussteller **kostenfrei** und **unlimitiert**.

Bitte weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass der Ticketshop erst ab **Anfang Februar** geöffnet ist.

Ihr Ticketcode lautet:

**{{ contact.TICKETCODE }}**

### Ticketcode-System im Überblick

- Ihr individueller Ticketcode ist für Sie **kostenfrei** und **unlimitiert** einsetzbar
- Der Ticketcode gilt für ein **Dauerticket**
- Wert des Codes für Ihre Kunden: **29 Euro pro Person**
- Der Ticketshop ist **ab Februar 2023** geöffnet

### Save the Date – informieren Sie bereits jetzt Ihre Kunden

Starten Sie bereits jetzt mit Aktionen wie "Save the date" und informieren Sie zum jetzigen Zeitpunkt Ihre Kunden.

Kommunizieren Sie bereits heute den Termin an Ihre Kunden.

Termin vormerken

## Werbemedien – erhöhte Aufmerksamkeit für Ihren Messeauftritt

Ein wesentlicher Bestandteil für Ihren Erfolg der WOLRD OF FIREPLACES sind die Werbemedien, über die Sie Ihre Markenpräsenz einprägsam an die Besucher kommunizieren können.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, vom "powered by-Paket", der visuellen Darstellung im Messemagazin, den Auftritten auf der Webseite, der Präsentation im Messezentrum oder über einen Beitrag in einem unserer Fachbesucher-Newsletter.

Die WORLD OF FIREPLACES bietet Ihnen Werbemedien, die Sie zur wirkungsvollen Präsentation Ihres Unternehmens / Ihrer Marke(n) nutzen können. Einige Medien stehen nur in begrenzter Stückzahl zur Verfügung. Aus diesem Grund empfiehlt sich für Sie eine schnelle Buchung.

Bitte verwenden Sie für die Buchung Ihrer Werbemedien das Buchungsformular auf den letzten Seiten der Mediadata oder nehmen Sie Ihre Buchung über das Ausstellerportal AMS vor.

Gerne beraten wir Sie hierzu auch persönlich.

Ihre Werbemöglichkeiten

## Werben Sie für Ihre WORLD OF FIREPLACES

Werben Sie für Ihre Teilnahme an der Fachmesse beispielsweise auf Ihrer Website, auf Ihren Social Media Kanälen, in Ihren Mail-Signaturen, auf Newslettern und über Ihr Vertriebsteam: die Messe-Logos finden Sie als Download [hier](#).

Passende Banner für Ihre Website oder Newsletter, sowie für Ihre Mail-Signaturen finden Sie als kostenfreien Download [hier](#).



Alle Ausstellerinfos sind nummeriert. Sollten sie eine vergangene Ausstellerinfo verpasst haben, können Sie diese jederzeit nachlesen. Hier finden Sie alle Ausstellerinfos im Rückblick:

vorausgegangene Ausstellerinfos

Diese Ausstellerinfo finden Sie [hier](#) in englischer Sprache.



Yasemin Eker

T +49 89 244 193 202

[eker@trendfairs.de](mailto:eker@trendfairs.de)

Herzliche Grüße

Yasemin Eker

**wir sehen uns.**

trendfairs GmbH

Stefan-George-Ring 2  
D-81929 München  
Telefon +49 89 244 193 200  
info@trendfairs.de  
www.trendfairs.de



Geschäftsführerin Ulrike Rohde  
Registergericht: Amtsgericht Fürth  
Registernummer: HRB 13775  
Umsatzsteuer-ID: DE 272 921 505

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt.  
Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich auf trendfairs GmbH angemeldet  
haben.

[Abmelden](#)

© 2022 trendfairs GmbH