

World of Fireplaces 2025

Termin veröffentlicht

16.10.2023



© Messe Leipzig

2025 wird die World of Fireplaces zum zweiten Mal in Leipzig stattfinden.

Die Premiere 2023 des B2B-Events „World of Fireplaces“ hatte alle gesetzten Erwartungen weit übertroffen – die neue Fachmesse für Feuerstätten und Wohnföhlambiente begeisterte mit über 8.000 Besuchern aus 60 Ländern und 240 Ausstellern bzw. Marken aus 25 Ländern. Für 2025 laufen bereits die ersten Vorbereitungsarbeiten; Messeveranstalter Trendfairs GmbH (München) hat sich viel vorgenommen – und die Messlatte liegt hoch! Das Motto der vom 28. bis 30. April 2025 auf dem neuen Leipziger Messe-Gelände stattfindenden Veranstaltung heißt: „Fireplace to be“ und zielt punktgenau darauf, auf nationaler wie internationaler Ebene die gesamte Branche für gute Geschäfte und perfekte Kommunikation nachhaltig zu vernetzen.

Besucher- wie ausstellerseitig lautet der Anspruch für die zweite Auflage dieses innovativen Messeformats, die Branchendurchdringung zu erhöhen und die Internationalität sichtbar auszubauen. Mit Sicherheit werden die in 2025 größeren Hallenflächen sowie das Freigelände vor der Halle vollständig belegt werden können. Die Nachfrage war bereits unmittelbar nach Messeende im Frühjahr dieses Jahres riesig, zahlreiche Buchungsankündigungen liegen bereits vor. Fest ist damit zu rechnen, dass auch das Besucherinteresse an der „World of Fireplaces“ 2025 steigt, denn mit den Schwerpunkten Energie, Feuerstätten und Wohlfühlambiente besetzt der Veranstalter ein hochaktuelles und gesellschaftspolitisch wichtiges Thema. Die „World of Fireplaces“ bündelt das Know-how rund um Behaglichkeit und Wärme. Damit präsentieren sich Hersteller und Anbieter aus der ganzen Welt auf ihrer ganz eigenen, auf die Spezifik der Branche zugeschnittenen Plattform. Produkte und Dienstleistungen präsentieren Branchenführer, Mittelständler und interessante Newcomer in den Produktsegmenten Pellet-, Kachel- und Speicheröfen, Elektrokamine und Kaminöfen, Dekofeuerstätten, Herde und Grillgeräte, Outdoor-Feuerstellen und Outdoorküchen, Abgasanlagen, Kessel-, Abscheide- und Steuerungstechnik, Brennstoff, Ziegel und Schamotte, Software für Smarthome und zur Anlagensteuerung sowie verschiedene Zulieferer und Zubehörlieferanten.

Mit anderen Worten: Für Unternehmen und Entscheidungsträger im Segment ‚Feuerstätten und Wohlfühlambiente‘ ist diese Fachmesse in Leipzig der bedeutendste Network-Hub der Branche - weit über die Grenzen Deutschlands hinaus! Oder wie es Norbert Müller, Geschäftsführer der Gutbrod Keramik GmbH (Gundelfingen an der Donau) formuliert: „Auf der ‚World of Fireplaces‘ sehen wir die komplette Wertschöpfungskette der Feuerstätten vertreten. Daher werden wir als Traditionsunternehmen für Ofenkeramiken ebenfalls präsent sein. Gutbrod Keramik fertigt seit 1869 hochwertige Keramik für Kachelöfen und Kamine. Die ‚WOF 2025‘ ist für uns gesetzt!“

Neben der Vorstellung der Leistungsprofile und Neuheiten auf Ausstellerseite und den Gesprächen innerhalb der Branche ist vor allem die Kommunikation nach außen zu den Entscheidungsträgern aus Politik, Verwaltung und Wissenschaft bedeutend. Die „World of Fireplaces“ darf sich dabei als zentraler Netzwerkknoten im Austausch zwischen Industrie und Öffentlichkeit sehen – gerade deswegen, da CO₂- bzw. Klimaneutralität einerseits und Verfügbar- bzw. Bezahlbarkeit von Energie andererseits keine globalen Megathemen erst in der Zukunft sind, sondern bereits im Hier und Jetzt.

Nikolaus Fleischhacker, Geschäftsführer der Oranier Unternehmensgruppe (Haiger), drückt die wachsende gesellschaftspolitische Verantwortung der „World of Fireplaces“ so aus: „Eine internationale Messe für Feuerstätten ist für die Branche in vielerlei Hinsicht sehr wichtig. Selbstverständlich dient sie dazu, Produktneuheiten zu präsentieren und den Dialog mit den Händlern, dem Handwerk und Dienstleistern aufzunehmen. Darüber hinaus ist sie aber auch eine aufmerksamkeitsstarke Plattform für die politische Lobby-Arbeit, die gerade jetzt besondere Bedeutung hat.“

Hybride Wärmekonzepte nehmen in der Klimadiskussion eine immer bedeutendere Rolle ein. Dazu gehört beispielsweise die intelligente Kombination aus einer Wohnraumfeuerstätte und Wärmepumpe plus Photovoltaik – zur Überbrückung besonders kalter Außentemperaturen oder zur Glättung von Lastspitzen. Oder: Wasserführende Kaminöfen lassen sich heutzutage problemlos in bestehende Heizsysteme integrieren – womit der jeweilige Ofen nicht nur in seinem Aufstellraum für wohlige Wärme sorgt, sondern zusätzlich die Zentralheizung entlastet. Last but not least gewährleistet eine hybrid angelegte Wärmeversorgung weitgehende energetische Unabhängigkeit – nicht nur bei Blackouts oder Dunkelflauten. Auf der World of Fireplaces werden diese Varianten live präsentiert.

„Als Pelletpionier und einer der führenden Hersteller von innovativen Pellet- und Kaminöfen bieten wir zukunftsweisende Lösungen für das Heizen und die Wohlfühlwärme im Wohnraum. In diesem hybriden Heizsystem ergänzen sich beide Wärmeerzeuger optimal. Und ohne die Holzwärme sind die Klimaziele nicht zu erreichen. Heizen mit Holz und Holzpellets ist deshalb ökonomisch und ökologisch sinnvoll“, betont in diesem Kontext daher Christiane Wodtke, Geschäftsführerin der Wodtke GmbH bei Tübingen.

Die Vorbereitungen für die zweite Auflage der World of Fireplaces 2025 haben begonnen. Der Veranstalter Trendfairs arbeitet an dem ‚fireplace to be‘ vom 28. bis 30. April 2025 mit dem Ziel, diese internationale Fachmesse erneut zum Erfolg für alle Beteiligten werden zu lassen.

URL: <https://www.kl-magazin.de/branche/world-fireplaces-2025-termin-veroeffentlicht>