

WORLD OF FIREPLACES 2023

## Das Ausstellerfazit (Teil 2)

Von 17. bis 19. April 2023 ging die Premiere der neuen Fachmesse „World of Fireplaces“ in Leipzig über die Bühne. Die Ankündigungen waren vielversprechend, die Ausstellerliste hochkarätig und die Erwartungen an die neue Fachmesse dementsprechend recht hoch. Wir haben die Aussteller gefragt, inwieweit die neue Veranstaltung den Erwartungen gerecht werden konnte und präsentieren Ihnen hiermit Teil 2 des Ausstellerfazits.

### MANFRED HOLZAPFL, GESCHÄFTSFÜHRER SOMMERHUBER GMBH

#### Wie waren Sie als Aussteller insgesamt mit der Messe zufrieden?

Sehr zufrieden, die „World of Fireplaces“ hat sich als idealer Treffpunkt und Plattform für unsere deutschen Kachelofenbauerpartnerbetriebe gezeigt.

#### Inwieweit hat die „World of Fireplaces“ Ihre Erwartungen erfüllt?

Die positiven Resonanzen haben unsere Erwartungen erfüllt.

#### Wie würden Sie die Stimmung unter den Messebesuchern beschreiben?

In unseren Augen trug die Kombination aus breit gefächerten Ausstellern, Produktneheiten, Innovationen und vor allem der persönliche Austausch zur sehr guten Stimmung unter den Messebesuchern bei.

#### Welche Highlights sind aus Ihrer Sicht hervorzuheben?

Das stimmige Gesamtpaket der Messe als auch die professionelle Kommunikation im Vorfeld haben uns überzeugt.

#### Welche neuen Ansätze gab es beim Thema Kachelofen?

Die Verstärkung des Trends nach mehr Wärmespeicherung bei Kachelöfen hat sich deutlich gezeigt.

#### Konnten Sie neue Interessenten für Ihre Produkte verzeichnen?

Ja, wir durften mit mehreren neuen Kachelofenbauerbetrieben aus Deutschland ins Gespräch kommen.

#### Planen Sie eine nochmalige Teilnahme?

Mit dieser positiven Resonanz sind wir auf der nächsten World of Fireplaces in zwei Jahren wieder dabei.

### LORENZ GEGLER, GESCHÄFTSFÜHRER CB-TEC GMBH

#### Wie waren Sie als Aussteller insgesamt mit der Messe zufrieden?

Wir waren sehr zufrieden.

#### Inwieweit hat die „World of Fireplaces“ Ihre Erwartungen erfüllt?

Bereits im Vorfeld hat unser Außendienst bei Kundengesprächen bemerkt, dass

großes Interesse an einem Besuch auf der „World of Fireplaces“ vorhanden war. Unsere Erwartungen wurden bei weitem übertroffen und unser Messestand war sehr gut besucht. Als Aussteller stellten wir fest, dass die „World of Fireplaces“ eine Messe von internationalem Interesse ist.

#### Wie würden Sie die Stimmung unter den Messebesuchern beschreiben?

Die Stimmung auf der Messe haben wir als sehr gut und angenehm empfunden. Es herrschte eine spürbare Aufbruchstimmung. Die Menschen setzten sich stark mit den Themen Verbrennungstechnik und Verbrennungsverbotten auseinander.

#### Welche Highlights sind aus Ihrer Sicht hervorzuheben?

Auf unser Sortiment bezogen war für die Messebesucher der CB Outdoor-Bereich das absolute Highlight. Wir sind positiv überrascht, dass sich ganz viele Ofensetzer ein zweites Standbein aufbauen und in Outdoor-Produkte investieren möchten. Vor allem in den Bereichen Outdoor-Grill und Outdoor-Küche. Outdoor-Feuer ist ein großes Thema aber auch kochen, grillen und backen im Freien liegen voll im Trend.

#### Konnten Sie neue Interessenten für Ihre Produkte verzeichnen?

Ja, wir konnten viele neue Interessenten





und Kunden im Outdoor-Bereich gewinnen. Wir haben auch gemerkt, dass unsere Kunden stark zu den neocube Produkten tendieren, weil die Ofenanlagen ohne Staub und Dreck in wenigen Stunden montiert und angeschlossen werden können. Das gilt für nationale und internationale Kunden gleichermaßen.

#### Planen Sie eine nochmalige Teilnahme?

Ja, wir möchten gerne im vergrößerten Rahmen nochmals teilnehmen.

#### ANN GELA UKENA, HEAD OF MARKETING, LEDA WERK GMBH & CO KG

#### Wie waren Sie als Aussteller insgesamt mit der Messe zufrieden?

Wir von Leda ziehen ein äußerst positives Fazit zur „World of Fireplaces“ 2023 in Leipzig. Die Messe war ein voller Erfolg und wir sind sehr zufrieden als Hersteller und Aussteller über das internationale Interesse an der Messe.

#### Inwieweit hat die „World of Fireplaces“ Ihre Erwartungen erfüllt?

Die Premiere hat unsere Erwartungen übertroffen. Die große Bandbreite von Ausstellern aus Industrie und Politik als auch der enorme Fachbesucherandrang aus ganz Europa lassen für die Zukunft Vielversprechendes voraussagen.

#### Wie würden Sie die Stimmung unter den Messebesuchern beschreiben?

Leipzig hat sich als optimaler Standort für die Messe herausgestellt, der eine angenehme Anreise mit guten Unterkunftsmöglichkeiten bietet. Die Atmosphäre auf der Messe selbst haben wir als sehr entspannt und fast schon familiär aufgenommen. So

war auch das Feedback der Kachelofenbauer und Großhändler auf unserem Stand.

#### Welche Highlights sind aus Ihrer Sicht hervorzuheben?

Viele neue Produkte, Technologien, als auch Ideen konnten präsentiert werden. Beim „Fireplace-Hub“ gab es fantastische Vorträge aus Politik und Wirtschaft und auch der Schwerpunkt der hybriden Wärmegewinnung zeigte, dass die Messe in Leipzig der Ort ist, wo zukunftsfähige Energiegewinnung betrieben wird.

#### Welche neuen Ansätze gab es beim Thema Kachelofen?

Besonders großes Interesse haben unsere hochwertigen Produkte mit Mehrwehrt erhalten, d.h. die Heiz-, Kamineinsätze als auch Kaminöfen, welche mit einer Speichermöglichkeit ausgestattet sind. Dies ermöglicht eine zeitversetzte und langanhaltende Wärmeabgabe im Wohnraum. Die zusätzliche Kombination mit der Zubereitung von Speisen ist das ultimative i-Tüpfelchen und weckt das Interesse der Kunden.

Auf der „World of Fireplaces“ haben wir neben unseren neuesten Innovationen auch Forschungen im Bereich sauberer Verbrennung präsentiert. Diese Entwicklungen wurden von den Besuchern sehr positiv aufgenommen und zeigten das Engagement von Leda für umweltfreundliche und effiziente Heizlösungen.

In der aktuellen Energiewende in Deutschland als auch Europa ist die innovative und nachhaltige Wärmegewinnung, als auch – Nutzung essentiell für eine langlebige und sichere Energieversorgung. Und genau das haben wir uns bei Leda zum Fokus gesetzt.

#### Konnten Sie neue Interessenten für Ihre Produkte verzeichnen?

Für Leda war die Messe eine großartige Gelegenheit, unseren Kunden zu zeigen, was wir zu bieten haben. Damit konnten wir nicht nur das Interesse von nationalen als auch internationalen Großhändlern, Kachelofenbauern sondern auch Architekten und Planern als auch Schornsteinfegern wecken.

#### Planen Sie eine nochmalige Teilnahme?

An dieser Stelle möchten wir uns beim Veranstalter trendfairs für die hervorragende Organisation und bei allen Besuchern, die uns auf unserem Stand besucht haben, bedanken. Wir sind definitiv bei der „World of Fireplaces“ 2025 wieder mit dabei und freuen uns darauf, Sie alle auf der Messe in zwei Jahren begrüßen zu dürfen.

#### ALESSANDRO GAZZOLA, GESCHÄFTSFÜHRER CERAMPIÙ SRL

Die „World of Fireplaces“ war für uns eine erfolgreiche Messe! Die Keramik war der Protagonist auf unserem Stand. Die Premiere war für Cerampiù ein toller Erfolg und hat erneutes Interesse an der feinen handgefertigten Keramik, die wir auf unserem Stand ausgestellt haben, bestätigt. Ganz herzlich wollen wir uns bei unseren vielen Besuchern bedanken. Wir freuen uns sehr über das positive Feedback der Besucher zu unseren Farbkombinationen, Effekten und Dekoren der Cerampiù Kachelkamine und das große Interesse an unseren Wärmespeichersystemen.

