

■ ORGANISCHES WACHSTUM UND VERGRÖSSERTES TEAM

Palette stockt auf

Von der fotorealistischen 3D-Planung bis zur Steuerung hochpräziser CNC-Maschinen in der Fertigung bilden moderne Systeme mittlerweile den gesamten handwerklichen Prozess nahtlos digital ab. Einer der Pioniere und technologischen Treiber dieser Entwicklung ist seit 1994 die Palette CAD GmbH aus Stuttgart. Mit seinem inzwischen größten Standort im schwäbischen Esslingen ist das Unternehmen seit Jahren auf Wachstumskurs.

Mit dem Wachstum einher geht auch ein höherer Bedarf an qualifizierten Mitarbeitenden und damit auch an Platz. Besonders in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Business Development, Entwicklung und Support ist die Belegschaft in der letzten Zeit stark gewachsen. Um dafür die entsprechenden Arbeitsumgebungen zu schaffen, hat Palette CAD am Esslinger Standort zum Jahresbeginn eine komplette weitere Etage bezogen. Die Wachstumspläne sind damit aber noch längst nicht an ihrem Ende angekommen. „Wir suchen in vielen Bereichen auch weiterhin noch



Foto: Palette CAD

Am Unternehmensstandort Esslingen bezog die Palette CAD GmbH Anfang des Jahres eine weitere Etage.

begeisterte und begabte Menschen, die gemeinsam mit uns die Digitalisierung im Handwerk auf neue Ebenen bringen wollen“, sagt Volker Zeller, Prokurist und Leiter für Organisation und Personal, zum weiteren Kurs der Personalplanung bei Palette CAD. □

■ WORLD OF FIREPLACES

Zahlreiche verbindliche Zusagen

Mit der „World of Fireplaces“ startet eine neue Business-Plattform, die im Interesse und auf Wunsch der europäischen Hersteller von Feuerstätten veranstaltet wird – begleitet und unterstützt vom Branchenverband HKI (Frankfurt a. M.). Premiere ist vom 18. bis 20. April 2023 auf dem Messegelände Leipzig. Diese jetzt punktgenaue Zielgruppenorientierung in Verbindung mit der durch Eigenständigkeit unterstrichenen Bedeutung der „Welt moderner Feuerstätten“ wird mehr als belohnt: Bereits 14 Monate vor Veranstaltungsbeginn sind über 60 Prozent der geplanten Ausstellungsfläche von 10.000 Quadratmetern fest gebucht.

Die unglaubliche Resonanz auf das neue Business-Event ist ein überaus erfreulicher Start für Veranstalter Trendfairs aus München und die gesamte Branche. Denn das gemeinsam mit dem verantwortlichen Industrieverband HKI (Frankfurt a. M.) entwickelte Live- und Online-Format ist vertrieblich erst seit Jahresanfang am Start.

Optimistisch stellt deshalb Frank Kienle, Geschäftsführer HKI, fest: „Die World of Fireplaces ist ein überzeugendes Messeformat am Standort Leipzig, das sich an den Bedürfnissen aller Beteiligten der Branche ausrichtet. Der aktuelle Buchungsstand von 60 Prozent gebuchter Fläche bestätigt uns, eine Fachmesse zu etablieren, welche die Feuerstätten in den Mittelpunkt stellt. Trendfairs liefert eine Messeplattform, welche die Wahrnehmung der Branche in den Vordergrund rückt und Lobby-Arbeit sowie Netzwerken live möglich macht.“

Viele Unternehmen bekennen sich klar – im Letter of Intend zur ersten Ankündigung dieser Messe findet sich deshalb das „Who-is-who“ erfolgreicher Branchenakteure: Blue Fire GmbH, DBI, Erwin Koppe - Keramische Heizgeräte GmbH, Extraflame S.p.A, Fireplace Kft., Ganz Baukeramik AG, Glen Dimplex Deutschland GmbH, Grebe Holding GmbH, HWAM, Jeremias Abgastechnik GmbH, Jotul Group, Kutzner + Weber GmbH, La Nordica S.p.A., MCZ Group, Moretti Fire Srl, Nordpeis, Ofen Innovativ OI GmbH, Ortner GmbH, Piazzetta S.p.A., Planika Sp. z o.o, Poujoulat GmbH, Rhein Ruhr Feuerstätten Prüfstelle GmbH, Skamol Europe GmbH, TermaTech A/S, TÜV Süd AG, Wamsler Haus- und Küchentechnik GmbH, Weilburger Grebe Holding GmbH, Wodtke GmbH, XEOOS GmbH.

In Leipzig auf dem Messegelände findet die World of Fireplaces im April 2023 statt.

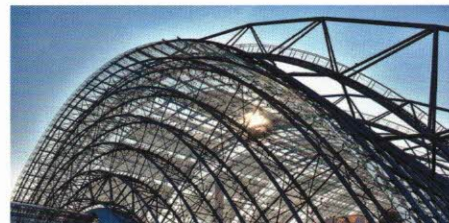


Foto: Perry Paine auf Pixabay

Bereits eingetroffen sind die Buchungen der Unternehmen beziehungsweise Marken von beispielsweise Attika Feuer, Austroflamm, Bertrams, Brula, Buderus, Contura, Culimeta Textilglas-Technologie, Drooff Kaminöfen GmbH & Co. KG, Ebios Fire, Exodraft, GRDN, Hoxter, Irlbacher Blickpunkt Glas, Justus, Kaschütz, Königshütte/KH, Leda, Liftkar, Living Fire, Lotus, Möck, Modulkar, Muldenthaler Emaillierwerk, Olsberg, Oranier, Oscar Weil, Palazzetti, Panadero, Pertinger, Rais, Rakso, Rath, Rüegg, Sano, Schamottewerk Radeburg, Schiedel, Schott Robax, SEM Schneider Elementebau, Silca, Skanderborg, Spartherm, Unikar, VitriGasket, Wolfshöher Tonwerke, Xzense zum Fachevent, das sich die zielgruppengenaue Absatzförderung, Imagepflege, Netzwerken und Lobbyarbeit sowie die Förderung des Marktsegments „Wärme, Feuer und Behaglichkeit“ zur Aufgabe gemacht hat.

Weitere Aussteller mit den Schwerpunkten Pellet-, Kachel- und Speicheröfen, Elektrokamine und Kaminöfen, Deko-, Imitationsfeuerstätten, Herde und Grillgeräte, Outdoor-Brennstätten, Abgasanlagen, Kessel-, Abscheide- und Steuerungstechnik, Brennstoff, Keramik und Schamotte, Software für Smarthome und zur Anlagensteuerung sowie Zulieferer und Zubehörlieferanten, Verlage und Verbände werden zu diesem ganz offensichtlich begehrten B2B-Event noch hinzustoßen.

Abschließend sei nochmals der „World of Fireplaces“-Initiator und Branchenlobbyist Kienle zitiert: „Fachvorträge, eine Plattform für Handwerks-, Handels- und Fachverbände, ein interessantes Rahmenprogramm, Sondershows und ‚Feuer live‘ machen die Fachmesse attraktiv. Die Fachbesuchersprache richtet sich insbesondere an Handwerk und Vertrieb. Darüber hinaus werden gezielt Planer, Architekten, Energieberater und Hausbaufirmen angesprochen. Wir freuen uns über die positive Resonanz zu dieser neuen Branchenplattform, welche die Rolle der Feuerstätten weiter in den Fokus rückt und die technologieoffene Diskussion maßgeblich fördern wird.“ □