

World of Fireplaces

Neuigkeiten zur Messe

19.01.2023



© Messe Leipzig

Auf der neuen „World of Fireplaces“ präsentieren sich Branchenführer, Mittelständler und interessante Newcomer aus den Produktsegmenten Pellet-, Kachel- und Speicheröfen, Elektrokamine und Kaminöfen, Dekofeuerstätten, Herde und Grillgeräte, Abgasanlagen, Kessel-, Abscheide- und Steuerungstechnik, Brennstoff, Ziegel und Schamotte, Software für Smarthome und zur Anlagensteuerung sowie verschiedene Zulieferer und Zubehörlieferanten – und natürlich, stark im Kommen: der Bereich der Outdoor-Brennstätten.

Die hohe Nachfrage nach der Veranstaltung führt nun jedoch zu der auf der Hand liegenden Lösung: Es wird eine Außenfläche bereitgestellt. Die verfügbaren Outdoor-Bereiche können ab sofort mit oder ohne Überdachung gebucht werden. Diese Entscheidung des Veranstalters Trendfairs (München) trifft auf einhelligen Zuspruch, denn allen Beteiligten ist gedient.

Doch das ist nicht die einzige Neuigkeit zum B2B-Event: Die ausstellenden Unternehmen Ortner, Kleining, Oranier Heiztechnik sowie Wodtke stellen in der Sondershow das Thema „Hybride Wärme“ in den Fokus. Und wem es im April zu heiß wird ob der zahlreichen Innovationen, dem sei dann der Gang zu Lenzi Hilger empfohlen. Der aus dem TV bekannte Ehrengast ist nicht nur bekennender Fan von Holzfeuerstätten, sondern als leidenschaftlicher Gastronom auch der „World of Fireplaces“-Schankwirt für frisch O'zapftes!

Der vom Veranstalter Trendfairs und dem Impulsgeber Industrieverband Haus-, Heiz- und Küchentechnik e.V. (HKI) ins Leben gerufene Fireplace-Hub bietet das Podium für Vorträge und Diskussionen zu den Themen Luftreinhaltung, Hybride Wärme, Versorgung, Handwerk und weiterer Fachthemen und entwickelt sich als Kommunikations-Hotspot der Messe. Das Programm wird vor und während der Veranstaltung tagesaktuell auf www.world-of-fireplaces.de kommuniziert.

Raum zur Präsentation wie Beratung finden am Fireplace-Hub neben dem bereits genannten HKI der Bundesverband Brennholzhandel und Brennholzproduktion e.V. (BuVBB), die Europäische Feuerstätten Arbeitsgemeinschaft (EFA), der Gesamtverband Ofenbau e.V. (GVOB), die Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR) sowie der Bundesverband des Schornsteinfegerhandwerks e.V. (ZIV).

Für alle Messegäste empfiehlt sich eine frühzeitige Vorbereitung auf Reise und Event. Ab Februar können interessierte Besucher über den Ticketshop ein Dauerticket für 29 Euro erwerben, um ohne weiteren Aufenthalt die Messe betreten zu können. Aber Achtung: Als Business-Events ist die „World of Fireplaces“ nur für Fachbesucher zugänglich.

Sicherlich empfiehlt sich eine frühere (oder spätere) An- bzw. Abreise. Denn der Veranstaltungsort Leipzig, seit 1466 „privilegierte“ Messestadt, ist überaus attraktiv. Vor allem das komplett wiederhergestellte historische Zentrum mit seinen rund um die Uhr geöffneten Kneipchen, vielen Galerien und Geschäften sowie manch' architektonisches Schmankerl ziehen jeden Gast in ihren Bann. Viele Informationen hierzu bietet die „World of Fireplaces“-Webseite.

URL: <https://www.kl-magazin.de/branche/world-fireplaces-neuigkeiten-zur-messe>