

■ DISKUSSIONEN AUF AUGENHÖHE

Trendfairs empfing ausgewählte Unternehmen zum Round Table am 19. Juli 2022 in München

Die Idee des „Round Tables“ reicht in die Historie um 1927 zurück. Der Round Table erwartet von seinen Mitgliedern („Tabler“) Aufgeschlossenheit und Interesse gegenüber traditionellen wie neuen Ideen und Entwicklungen entsprechend dem Motto Adaptieren, Anpassen, Verbessern. Das Motto stammt aus einer Rede des Prince of Wales Eduard VIII., der im Jahr 1927 mit diesen Worten junge Männer dazu ermunterte, bewährte Lösungen zu übernehmen und sie auf die veränderten Verhältnisse der Gegenwart und der Zukunft hin weiterzuentwickeln und zu verbessern. (Quelle: wikipedia)

Trendfairs griff diese bewährte Methode auf und lud Branchenexperten zum Austausch der World of Fireplaces an den „runden Tisch“. Es ging um Diskussionen auf Augenhöhe und Abstimmung ausgewählter Themen. Die Teilnehmer wurden aktiv zur Mitarbeit der Fachmesse für Feuerstätten und Wohnföhlambiente aufgefordert. Branchenvertreter aus allen Bereichen des Segments „Feuerstätten“ waren vertreten.

„Trendfairs fördert bewusst das Miteinander mit den Ausstellern und bezieht diese in Entscheidungsprozesse mit ein. Darüber hinaus fordern wir die teilnehmenden Unternehmen zur Mitarbeit auf. Unser Ziel, eine gelungene internationale Fachmesse für die Branche nachhaltig zu implementieren, steht im Fokus. Daher suchen wir das Gespräch mit den Branchenprotagonisten und arbeiten gemeinsam an Fragestellungen und relevanten Topics. Diese wertvolle Runde lässt ermöglicht uns, die World of Fireplaces genau auf die Anforderungen ausrichten und passgenau gestalten“, lässt Gründer und Gesellschafter der trendfairs GmbH, Michael Rambach, verlauten.

Auf der Agenda des Branchentreffens standen unter anderem Themen, wie der aktuelle Buchungsstand, Besuchermarketing, Werbemöglichkeiten,



Foto: trendfairs

v.l.n.r: Ulrike Rohde (trendfairs GmbH), Thomas Schnabel (HKI) Bernhard Zirnsak (Schiedel GmbH & Co. KG), Silvia Dufils (Schiedel GmbH & Co. KG), Norbert Müller (Gutbrod Keramik), Michael Rambach (trendfairs GmbH), Erich Dieterle (Oranier Heiztechnik GmbH), Bjarne Varre (Nordpeis AS), Rolf Esser (HKI), Lorenz Giegler (CB-tec GmbH), Marc Röder (trendfairs GmbH), Andreas Freund (Wamsler Haus- und Küchentechnik GmbH), Ann Gela Ukena (Leda Werk GmbH & Co. KG), Frank Kienle (HKI), Cristina Reghezza (Palazzetti Lelio Spa) – nicht auf dem Foto abgebildet: Nikolaus Fleischhacker (Oranier Unternehmensgruppe), Andreas Schönfeld (Spartherm Feuerungstechnik GmbH).

Fireplace Hub, Sondershow „Hybride Wärme“, Rahmenprogramm, Rauchgasabzüge, Hallenlaufplanung und die Outdoormöglichkeiten.

Eben genau diese Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Meinungen und Anforderungen fördert das Miteinander und das Verständnis unter den Teilnehmern des Round Table. Eine Feedbackrunde schließt den Round Table ab. „sie sind die messen der trendfairs“ war auf einer Präsentationsfolie zu lesen. World of Fireplaces 2023 in Leipzig verheißt eine internationale Fachmesse ausgerichtet auf die Zielgruppe zu werden. □



Foto: Gutbrod Keramik

■ KACHELOFENTAGE 2022

Umfassende Information für Kunden

Die Kachelofentage vom 30. September bis 8. Oktober 2022 bieten Kunden die Gelegenheit, sich umfassend über Ofenmodernisierungen und das Heizen mit Holz zu informieren. Das ist in diesen Zeiten für die Kunden interessanter denn je, den wie Sie alle wissen, ist der Boom auf Öfen ungebrochen. Es kann also mit einem großen Ansturm gerechnet werden. □

