

Ein großes Ereignis für die Branche

03.04.2023 Veröffentlicht in **Ausgabe 03-2023**



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Bald ist es nun soweit: Die World of Fireplaces öffnet ihre Tore. Veranstalter, Besucher und Aussteller sehen erwartungsvoll den Messetagen entgegen. Konnte doch die ganze Branche in den letzten zwei Jahren die Entwicklung der Messeplanung und die steigenden Ausstellerzahlen beobachten. Was dort jetzt alles geboten wird, lesen Sie in unserem Spezial, das dieser Ausgabe beiliegt. Und selbstverständlich werden wir vom K & L-Magazin auch dort sein und in der nächsten Ausgabe ausführlich darüber berichten.

Neben den Ausstellern, die ihre neuen und aktuellen Produkte präsentieren, gibt es im Fireplace-HUB ein Vortragsprogramm mit namhaften Referenten aus der Branche, das sich über drei Tage erstreckt.

Der Gesamtverband OfenBau e.V. (GVOB) zeigt sich auf der Messe als starke Stimme der Branche mit einem eigenen Messestand. Als wichtiger Impulsgeber vertritt der Verband die Anliegen des Handwerks, der Industrie sowie des Großhandels und setzt sich im Dialog mit der Politik und der Öffentlichkeit für die ökologische und ökonomische thermische Nutzung der Zukunftsenergie Holz ein. Auf dem Fireplace-HUB präsentiert der GVOB Ideen und Konzepte, unter anderem gibt es Fachvorträge ergänzt durch Diskussionsrunden mit Fachbesuchern sowie Vertretern aus Politik, Wirtschaft und dem Verbandswesen.

„Die World of Fireplaces ist die ideale Plattform für unser gemeinsames Anliegen“, erklärt Robert

Mülleneisen, Vorsitzender des GVOB-Vorstands. „Wir

freuen uns auf die Gespräche und den Informations-austausch. Sie sind notwendig, um die Energiewende in Deutschland durch nachhaltige Wärmeerzeugung voranzubringen und auch politisch die richtigen Weichenstellungen zu ermöglichen. Der Fireplace-HUB ist ein wertvolles Portal für Wissens-transfer und Networking. Hier kommen Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Verbandswesen zusammen“, ergänzt Mülleneisen.

Ein besonderes Highlight ist der Markenbotschafter des GVOB, Lorenz Hilger. Der bayerische Gastwirt des Hotels Hirzinger in Söllhuben wird von seinen Gästen liebevoll „Lenzi“ genannt. „Lenzi“ ist auf der World of Fireplaces ganz in seinem Element: Er schenkt an den drei Tagen insgesamt 30 Fässer Freibier aus und löscht den Durst der feurigen Gäste. Dazu gibt es Weißwürste solange der Vorrat reicht. Bekannt ist Lorenz Hilger auch von der Fernsehsendung „Wirtshausmusikanten beim Hirzinger“ des Bayrischen Rundfunks. Der zünftige Feuerbotschafter ist mit Kachelöfen aufgewachsen: „Gemütliche Wärme macht einfach ein heimisches Gefühl. Schon allein deshalb engagiere ich mich aus voller Überzeugung für den Ofenbau und das Handwerk – hier als Botschafter des GVOB. Wir haben in unserem Gasthaus fünf Säle und Stuben, überall ist ein Ofen drin, als Mittelpunkt von jeder Stube. Und jeder hat eine sehr lange Tradition“, erklärt Lorenz Hilger. Wer beim GVOB vorbeikommt, kann „Lenzi“ live erleben.

Ihre Jutta Lorenz

Chefredakteurin K & L-Magazin

URL: <https://www.kl-magazin.de/kommentar/ein-grosses-ereignis-fuer-die-branche>